



Trabajo Final de Grado

PLANIFICACIÓN TURISTICA SOSTENIBLE DEL MARJAL NULES-BURRIANA

Estudiante: Rebeca García Conde

Tutor: Juan Bautista Ferreres Bonfill

Grado en Turismo

Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

2019/2020

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. Justificación	4
1.2 Objetivos e hipótesis.....	5
2. MARCO CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
2.1 El desarrollo sostenible y su integración en el turismo desde la óptica conceptual.....	6
2.2 Planificación: ¿Cómo se ha ido integrando la sostenibilidad?.....	8
2.3 El marco normativo de protección ambiental y planificación territorial con incidencia en el área de estudio.....	11
3. METODOLOGÍA DE TRABAJO.....	13
3.1 Método de trabajo que se va a utilizar.....	13
3.2 Fuentes de investigación.....	13
3.3 ¿Cómo vamos a conseguir los resultados?.....	14
4. APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA.....	15
4.1 Análisis y evaluación de los recursos del conjunto del área de estudio.....	15
4.1.1 Unidad Ambiental Turística: Marjal Nules- Burriana.....	24
4.2 Análisis de la demanda.....	26
4.3 Análisis de las empresas turísticas.....	31
4.4 La administración pública local en la sostenibilidad del área de estudio.....	32
4.5 Explotación de las entrevistas a los agentes sociales y la sociedad civil.....	34
4.6. Diagnóstico.....	39
4.7. Propuesta de estrategias.....	40
5.CONCLUSIONES.....	42
6. BIBLIOGRAFÍA.....	43
7. ANEXOS.....	46

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE DEL MARJAL DE NULES-BURRIANA

1.INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

Los turistas ya no buscan el lujo o lo cómodo. A pesar de los beneficios económicos que la actividad turística genera, su desarrollo también causa algunos efectos negativos debido a su gran dimensión espacial y su capacidad de transformación del territorio Betancourt, S. (2018). Ello se puede traducir en la contaminación de espacios naturales, desplazamiento de la población local y masificación, son algunos de ellos. De ahí que la incorporación de la sostenibilidad en los elementos que conforman el sistema turístico de un destino (López, 2014), cobra tanta importancia para ser contemplada en un instrumento de planificación, que fomente una gestión más sostenible del turismo.

De este modo el sector turístico necesita generar productos y servicios más sostenibles, y centrarse en las expectativas de las nuevas generaciones de clientes que cada vez son más conscientes de la importancia de cuidar el entorno. Estas últimas generaciones, que son actualmente las que más viajan, poseen nuevos valores que generaciones anteriores no le daban tanta importancia de manera inconsciente. Los turistas tienen en cuenta para realizar sus viajes y excursiones, criterios éticos, medioambientales, sostenibles, etc...

La sostenibilidad, por lo tanto, es la vía más efectiva para conseguir un desarrollo justo y seguro para el planeta y nuestra especie, por eso es uno de los objetivos actuales más importantes que hay que lograr. De ahí que la actividad turística se deba desarrollar de manera sostenible y perdurar como modelo de desarrollo para un futuro cercano. Por lo tanto, es importante que la industria turística se adapte a él, si quiere sobrevivir a este cambio que experimentan las actuales motivaciones de la demanda, mucho más exigente y concienciada con la sostenibilidad del desarrollo.

Así, considerando el interés por fomentar la sostenibilidad de la actividad turística a través de la planificación como instrumento para la gestión, el espacio de estudio escogido para aplicarla se corresponde al Marjal de Nules-Burriana. Ello se justifica en que es un espacio deprimido litoral, catalogado como zona húmeda y LIC (Lugar de Importancia Comunitaria) desde julio de 2001, con una extensión de 528,75 hectáreas, ubicadas entre los municipios de Nules y Burriana, en el litoral sur de la provincia de Castellón.

Además, cabe destacar que este marjal ha surgido a partir del resto de marjales existentes al sur del río Mijares en la Plana de Castellón. Y también que, gracias a la existencia de este marjal, se puede proteger el agua dulce de la intrusión marina. En cuanto a su funcionamiento podemos decir que se alimenta de agua subterránea y retorno de riegos, ya que predomina el suelo agrícola dedicado al cultivo intensivo de regadío, cítricos y huerta. Posee unos manantiales que actúan de descarga de manera natural a través de una red de drenaje y regulada de manera directa mediante canales. La calidad del agua es apta para el uso agrícola, aunque localmente no es apta debido a la intrusión salina en el borde oriental. Para controlar esta afección al régimen natural se regula mediante gola, drenaje artificial o bombeos.

El marjal posee valores bióticos, tanto generales, específicos como estructurales, como se verá más adelante, y en cuanto a los recursos económicos se refiere, presenta de manera significativa los agropecuarios y extractivos, como por ejemplo el cultivo de cítricos “en faixes” y hortícolas, y el desarrollo espontáneo de viviendas unifamiliares que actúan de segunda residencia, muchas de ellas aprovechando el parcelario de las explotaciones agrícolas. Los valores culturales que predominan son los paisajísticos y patrimoniales, lo cual conlleva mi interés para llevar a cabo una gestión sostenible de la actividad turística a través de una propuesta de planificación.

1.2. Objetivos e hipótesis

El objetivo general que se pretende conseguir a través de la elaboración de este trabajo es fomentar que, en el Marjal de Nules-Burriana, el desarrollo del turismo responda a los criterios de la sostenibilidad e incida positivamente sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a través de una propuesta de planificación turística sostenible.

A partir de este objetivo general, se fijan como objetivos específicos a alcanzar:

-Analizar y evaluar los recursos naturales-paisajísticos y patrimoniales, para proponer una oferta de productos turísticos teniendo en cuenta los diversos ejes de la sostenibilidad. Es decir, hay que intentar potenciar la oferta turística, con una afección mínima al medioambiente, y teniendo en cuenta la opinión de los propietarios y a los habitantes para descubrir si les puede interesar o beneficiar de alguna forma. Sin olvidar que es un espacio protegido bajo la figura de zona húmeda y es muy difícil conseguir ofertar el producto masivo por su fragilidad y complejas características.

-Dado que el desarrollo urbanístico vinculado a segundas residencias, y se caracteriza por la espontaneidad y es incipiente, se incidirá en reordenar el sistema turístico a través de la planificación y que no perjudique al medioambiente.

-Por último, se persigue alcanzar dinámicas turísticas que aprovechen los recursos endógenos y que pongan en valor este espacio catalogado como zona húmeda.

El interés por abordar esta investigación, sugiere una hipótesis de trabajo que responde a que la planificación sostenible se conforma en un instrumento útil para fortalecer la sostenibilidad de la actividad turística en un espacio protegido.

2.MARCO CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

En este apartado vamos a tratar el marco teórico y conceptual de nuestra investigación: el desarrollo sostenible, el cual es un concepto del que no se tiene una definición exacta pero hemos conseguido aportar los datos más relevantes; el desarrollo turismo sostenible, será el concepto que adapte al turismo la sostenibilidad en cuestión; la planificación turística, va a ser aquel mecanismo por el cual se diseña un producto turístico en concreto para que pueda desarrollarse en el futuro de manera óptima, y sin graves problemas ; o el concepto de zona húmeda, el cual se va a identificar nuestra área de estudio. También vamos a hablar de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, creados en 2015 a raíz de una reunión que tuvieron los líderes mundiales más importantes para tratar los problemas de la población - como el hambre o la pobreza-. Por último, se analizan las principales normas de protección ambiental a tres grandes escalas, la europea, nacional y autonómica.

2.1. El desarrollo sostenible y su integración en el turismo desde la óptica conceptual

DESARROLLO SOSTENIBLE: se refiere a la utilización de los recursos turísticos naturales, culturales y todos los demás de la generación actual sin explotación, que significa preservarlos para su uso futuro por las generaciones futuras. "Implica equilibrar el desarrollo económico, social y cultural sin poner en peligro el medioambiente, lo que permite el desarrollo de la misma a igual o mayor nivel. Es un proceso que permite el desarrollo sin la degradación u agotamiento de los recursos en los que se basa." (Angelevska-Najdeska et al., 2012:2).

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: En septiembre de 2015, debido al alto grado de pobreza y desigualdad entre ricos y pobres, a la desigualdad de género, la ausencia de muchos derechos humanos asegurados y los altos indicios de contaminación, los líderes mundiales arropados por la Organización de Naciones Unidas adoptaron un acuerdo: La Agenda de 2030, en la cual se incluyen los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible. Los objetivos principales de la Agenda son: que exista la igualdad de todas las personas en un medioambiente saludable; colocar la protección del planeta en el centro; transformar las economías para disfrutar de una vida próspera y plena en armonía con la naturaleza; propiciar sociedades pacíficas; y crear una alianza mundial entre los diferentes actores. Para conseguir todo ello se proponen los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales deben de haberse alcanzado antes del 2030.

El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos los Objetivos. Concretamente el turismo aparece en las Metas de los Objetivos 8 (trabajo decente y crecimiento económico), 12 (garantizar modalidades de consumo y producción sostenible) y 14 (vida submarina), que están respectivamente relacionados con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos.

TURISMO SOSTENIBLE: Para la Organización Mundial del Turismo, OMT, el turismo sostenible es “el que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2004). Al objeto de medirlo una herramienta cada vez más utilizada son los indicadores de turismo sostenible (ETIS). Este sistema es una herramienta de gestión de aplicación voluntaria. Los resultados del seguimiento se basan en la autoevaluación, las observaciones, la recopilación de datos y el análisis de estos por parte de los propios destinos. La Comisión Europea puso en marcha en 2013 y revisado en 2016 el uso de estos indicadores con el fin de ayudar a los destinos a controlar y medir la sostenibilidad, utilizando un enfoque común comparable.

DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE: “Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los

procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (OMT, 1993:22).

2.2. Planificación: ¿Cómo se ha ido integrando la sostenibilidad?

LA PLANIFICACIÓN se define como cualquier proceso racional de anticipación y toma de decisiones sobre acciones futuras para evitar el desarrollo desordenado y sin control de cualquier organización y sector, y así mejorar los cambios y problemas que suceden cada día en cualquier ámbito. En este planteamiento se debe tener en cuenta diversos factores y su evaluación ya que son necesarios para un proceso de planificación (Simpson, 2001), a saber, el económico, ambiental, estratégico, comunitario, territorial, socio-cultural etc. La planificación puede analizarse en términos de la comunidad local y en términos del concepto de la calidad del turismo con la necesidad de llevar a cabo un análisis y una síntesis cualitativa y cuantitativa (Angelevska-Najdeska et al., 2012). En definitiva, la planificación persigue como objetivos, promover un desarrollo equilibrado desde criterios socio-económicos; gestionar de manera responsable los recursos naturales y la protección del medio ambiente; la utilización racional del territorio a través de la coordinación administrativa; y la mejora de la calidad de vida de la sociedad civil (González y Anton, 2016).

PLANIFICACION TURISTICA: La planificación es el instrumento básico de gestión del turismo, ya que posibilita la optimización de los efectos favorables y la minimización de los desfavorables. (McIntosh, Goeldner y Ritchie, 1999). Un número de diferentes enfoques de planificación han evolucionado para satisfacer las demandas cambiantes de desarrollo y las características de la industria del turismo y el aumento global del número de visitantes (Hall, 1998). Pasa por varias etapas, las cuales son: la preparación; los objetivos de ajuste; el examen de todos los elementos; el análisis y síntesis; la formulación de planes y políticas (estrategias); la formulación de recomendaciones (acciones); la implementación y control de la aplicación. (Angelevska-Najdeska et al., 2012).

De entre las diversas perspectivas que puede adoptar la planificación del turismo, ya sea económica, territorial, comunitaria, participativa o estratégica, en relación a la sostenibilidad del desarrollo turístico, tiene razón de implementarse la participativa. Varios defensores del desarrollo sostenible en el turismo indican que la participación de las comunidades de destino en la toma de decisiones es importante para que la sostenibilidad se lleve a cabo, ya que tienen experiencia directa considerable de los impactos del turismo. Asimismo, Peter Murphy, en su libro titulado *Turismo: Un enfoque*

comunitario, que fue publicado en 1985, afirma que en la planificación del turismo deben participar tanto los expertos como aquellos que se ven afectados por esta (Murphy, 1985: 172). El conocimiento del turismo entre la comunidad puede ser visto como un recurso potencial clave. Murphy (1985: 171) señala que el “público tiene una experiencia considerable del turismo, tanto como anfitriones y visitantes, y argumenta que esto proporciona 'un depósito de información si es aprovechado adecuadamente’”. Los residentes son a veces descritos como potenciales guardianes de su lugar de origen, con un interés sustancial en su futuro. Dallen (2002: 154) por su parte, sugiere que la planificación del turismo de control local es vital porque los residentes tienen una tendencia mayor a hacerlo de una manera que está en armonía con las tradiciones culturales. La planificación comunitaria permite a las personas locales trabajar juntos para tomar decisiones acerca de una industria que afecta a sus vidas, promoviendo así la democracia local. Todo esto se puede realizar llegando a acuerdos y consensos. Por último, hay que tener en cuenta el papel del Gobierno junto con la sociedad.

“En el caso del espacio litoral, del cual participa el área de estudio, los destinos requieren de una planificación de carácter estratégico y participativa en:

- La necesidad de realizar una interpretación del turismo a partir del territorio.
- Que la legislación no se limite tan solo a ser un instrumento del cambio de uso del suelo.
- Que el modelo debe buscar el aumento de la rentabilidad social, económica y ambiental.
- La consideración integral del turismo y su gestión bajo criterios de sostenibilidad.
- Regular los ritmos de crecimiento urbanístico.
- Abordar los problemas derivados de los procesos de congestión y degradación de la calidad de vida de los destinos.
- Apostar por la renovación urbana en los municipios turísticos maduros.
- Apostar por los valores endógenos.
- La consideración del destino turístico global, pero asociado a diferentes unidades supranacionales.
- El desarrollo turístico bajo el concepto del producto, es decir, la transformación de recursos en productos.
- El trabajo empresarial en red.
- La coordinación de actuaciones entre las administraciones implicadas en la actividad turística dada su transversalidad.
- El compromiso público-privado y participación ciudadana para definir los modelos de gestión en el marco de la nueva gobernanza a los destinos”. (López, 2014:16)

PLANIFICACIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO: La planificación sostenible del turismo y su desarrollo buscan alcanzar tres objetivos estratégicos básicos: la conservación del valor de los recursos turísticos; mejorar las experiencias de los visitantes que interactúan con los recursos turísticos; y la maximización de la rentabilidad económica, social y ambiental a las partes interesadas en la comunidad de acogida (Hall, 2000).

Resulta esencial compatibilizar la conservación de la naturaleza como objetivo esencial, con el uso y disfrute público del patrimonio natural que garanticen el necesario dinamismo demográfico y económico del espacio protegido y su entorno.

En el caso de los espacios naturales protegidos reúnen valores científicos, ecológicos, paisajísticos, culturales, sociales, didácticos y recreativos, en relación a los cuales cumplen diferentes funciones que abarcan desde la propia conservación de la naturaleza, a la de espacios productivos y usos recreativos turísticos. De ahí que para la consecución de los correspondientes objetivos de gestión es indispensable que dispongan de instrumentos específicos de planificación previstos en la legislación estatal y/o regional, a los que la actividad turística debe ajustarse.

Es necesaria la participación de todos los agentes turísticos y de la población local, de forma que todos cubran sus expectativas y respalden las estrategias para un desarrollo sostenible del turismo. La cooperación público-privada en el contexto local es determinante para el éxito de las actuaciones, mientras que la administración pública se ha de encargar de determinar todas aquellas actividades a tipificar como turismo activo o de aventura, así como garantizar el préstamo de los servicios como seguros y su responsabilidad civil (Vera et al., 2011).

Este tipo de planificación ya ha sido llevada a cabo en destinos, como por ejemplo la ciudad de Ohrid en Macedonia (Angelevska-Najdeska et al., 2012); el estado de Queensland, Australia (Ruhanen, 2004); o Nepal (Bramwell et al., 2017); donde han llegado a la conclusión tras su estudio, que todas estas actividades turísticas deben llevarse a cabo con el fin de dirigir el desarrollo del turismo para lograr la sostenibilidad, lo que significa que los principios que garantizan la sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica deben ser respetados, ya que el concepto de desarrollo turístico sostenible implica un desarrollo económico, social y cultural sin poner en peligro el medio ambiente. Con este enfoque los recursos turísticos podrían ser protegidos y utilizados en el futuro por el próximo, así como las presentes generaciones.

En el caso particular de los espacios naturales protegidos, actualmente existe en Europa un mecanismo de planificación y gestión, basado en la participación y el consenso a partir de la cooperación entre agentes locales, es *La Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)*. Los diez principios que rigen la Carta Europea de Turismo Sostenible de la Federación Europarc se sintetizan de la siguiente manera:

- Fomento de la cooperación con el sector turístico.
- Definición de una estrategia y un plan de actuación a 5 años.
- Proteger y promover el patrimonio natural y cultural.
- Ofrecer una experiencia de alta calidad a los visitantes.
- Informar sobre las cualidades especiales de la zona protegida.
- Promover productos turísticos que permitan descubrir y entender el territorio.
- Formar a los actores del turismo en temas de sostenibilidad.
- Mantener y mejorar la calidad de vida de la población local.
- Aumentar los beneficios del turismo para la economía local.
- Ordenar y gestionar la frecuentación turística (Múgica de la Guerra, et al. 2012).

2.3-El marco normativo de protección ambiental y planificación territorial con incidencia en el área de estudio

El desarrollo de la actividad turística sobre el espacio receptor se ve condicionado por la normativa ambiental y territorial, y en este sentido aún con mayor incidencia en los espacios naturales protegidos, como es el caso del área de estudio. De ahí que se haya considerado este apartado al objeto de llevar a cabo un breve análisis de las principales figuras y normas de protección ambiental como de los instrumentos de planificación territorial a diversas escalas administrativas que inciden sobre el Marjal de Nules-Burriana.

En primer lugar, se consideran las zonas ZEPA, ZEC y LIC que conforman el conjunto de espacios protegidos de la Red Natura 2000, la cual es la mayor apuesta en materia de conservación realizada por la Unión Europea. Surge ante la necesidad de proteger los recursos naturales de Europa ante la constante pérdida de biodiversidad creando una red de espacios representativos de la diversidad de hábitats y de especies europeas.

Así, las ZEC o Zonas de Especial Conservación son designadas por la Comisión Europea a partir de una propuesta de Lugares de Interés Comunitario (LIC) elaborados por los Estados miembros a partir

de los criterios establecidos en la Directiva Hábitats (poseer especies animales o vegetales amenazados o representativos de un determinado ecosistema).

Las listas LIC oficiales se estructuran según las siete regiones biogeográficas de la UE (alpina, atlántica, boreal, continental, macaronésica, mediterránea y panónica). Actualmente, las únicas listas de LIC que ha sido aprobadas por la Comisión Europea son las que corresponden a las regiones macaronésica y alpina. Las restantes están en fase de discusión técnica entre la Comisión Europea y los Estados miembros. En nuestro caso, el Marjal de Nules-Burriana ha sido incluido como LIC.

A escala estatal, el área de estudio se ve afectada por la Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad, ya que define a las zonas húmedas como “aquellos espacios del conjunto del territorio nacional o de las aguas marítimas bajo soberanía o jurisdicción nacional, incluidas la zona económica exclusiva y la plataforma continental (...) que contribuyen de forma apreciable al mantenimiento o, en su caso, al restablecimiento del estado de conservación favorable de los tipos de hábitat naturales y los hábitat de las especies de interés comunitario (...) en su área de distribución natural”. (Ley 42/2007. Art 42)

En el marco jurídico autonómico en materia ambiental el área de estudio tiene una protección especial, dado que ha sido incluida en el catálogo de zonas húmedas de la Comunitat Valenciana. Atendiendo a la legislación sobre los espacios protegidos de la Comunitat Valenciana, la zona húmeda es definida como: "las marismas, marjales, turberas o aguas rasas, ya sean permanentes o temporales, de aguas estancadas o corrientes, dulces, salobres o salinas, naturales o artificiales, así como cualquier otro espacio de características análogas, con independencia de la denominación que reciba." (Ley 11/1994. Art. 15.1)

El desarrollo de esta normativa en la Comunitat Valenciana se ha traducido en la catalogación de 48 zonas húmedas, con una superficie de 44.862 hectáreas. La mayor representación, tanto en número como en superficie, la tiene el grupo de "Albuferas, marjales, litorales y ambientes asociados" con 14 zonas y más de 34.783 has. que suponen el 77,6% de la superficie total catalogada y entre las que se encuentra el Marjal de Nules-Burriana.

El área de estudio se integra, desde la perspectiva de la planificación territorial, en la Infraestructura Verde de la Comunitat Valenciana, y cuyo desarrollo en el espacio litoral se lleva a cabo a través del Plan de Acción Territorial de la Infraestructura Verde del Litoral de la Comunitat Valenciana (PATIVEL), que actúa como instrumento de ordenación del territorio, previsto en la Ley 5/2014, de 25 de julio, de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Paisaje de la Comunitat Valenciana. Así, el marjal

de Nules -Burriana al ser catalogado como zona húmeda, es clasificado dentro del PATIVEL como “Suelos litorales de protección ambiental”. Ello en arreglo a la normativa ambiental valenciana que implica que: "Las zonas húmedas deberán ser preservadas de actividades susceptibles de provocar su recesión y degradación, a cuyo fin los terrenos incluidos en las mismas serán clasificados, en todo caso, como suelo no urbanizable sujeto a especial protección, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 4/1992, de 5 de junio, sobre suelo no urbanizable." (Ley 11/1994 de 27 de diciembre, de Espacios Naturales Protegidos de la Comunitat Valenciana).

3.METODOLOGÍA

3.1. Método de análisis que se va a utilizar

El método de análisis que vamos a utilizar será tanto de carácter cuantitativo como cualitativo. Así, para el análisis de los elementos del sistema turístico, en el caso particular de los recursos turísticos, se aplicarán criterios cuantitativos para conocer qué categoría o categorías ofrecen mayor representación y su distribución territorial; y desde criterios cualitativos, se aplicará un proceso de evaluación analítica e integrada a los recursos complementarios para alcanzar su jerarquía, es decir su grado de atracción turística. Para ello se evaluarán de una serie de factores, variables e indicadores permitirá conocer el valor actual de los recursos o atractivos turísticos de nuestra zona de estudio.

A continuación, y en lo que respecta a los otros elementos que completan el sistema turístico del Marjal de Nules-Burriana se realizará un análisis de las empresas turísticas y de la demanda a través del método de análisis cuantitativo. En relación a las entrevistas que se aplicarán en el área de estudio, utilizaremos el método cuantitativo y cualitativo, con un tipo de muestreo no aleatorio.

3.2. Fuentes de investigación

Las fuentes de investigación que vamos a utilizar serán:

- Las fuentes secundarias. Es conveniente incidir tanto en aquellas que están relacionadas con la temática turística como con las que intervienen de una forma u otra en el desarrollo turístico. En el caso de Europa destacamos la “Red Natura 2000” de la cual podemos extraer información sobre recursos turísticos como las comunidades de vegetación y fauna protegidas que existen en la zona. En cuanto al nivel autonómico, podemos extraer información del “PATIVEL” del cual

podremos realizar la propuesta de cómo deberíamos plantear el desarrollo de la actividad turística teniendo en cuenta sus restricciones.

Así, para analizar los recursos turísticos se van a consultar, por ejemplo, para las playas, el catálogo de playas del Ministerio para la Transición Ecológica, o el catálogo de playas del Plan de Acción Territorial de Infraestructura Verde del Litoral de la Comunitat Valenciana,

Para el análisis de las empresas turísticas vamos a utilizar las estadísticas de Turisme Comunitat Valenciana. Por último, utilizaremos también las fuentes cartográficas, como la consulta de webs oficiales de los ayuntamientos y visores de cartografía, para acceder a información territorial y urbanística.

- Las fuentes primarias, es decir, la realización de los trabajos de campo y entrevistas, dada la situación actual imposibilita llevarlas a cabo presencialmente, por lo que se remitirán por correo para que sean respondidas por los agentes seleccionados, con la finalidad de valorar la realidad actual de la actividad turística y conocer la perspectiva de futuro que ellos tienen de la actividad en el área de estudio, y conoce cómo valoran la sostenibilidad del turismo. Saber si piensan que podría ser positivo realizar una oferta turística o algo negativo. Este tipo de fuentes completarán la información extraída de las fuentes secundarias.

3.3.¿Cómo vamos a conseguir los objetivos?

Como ya se ha avanzado en la exposición del método de trabajo, en el desarrollo de este instrumento de planificación turística aplicada a la zona húmeda del Marjal de Nules-Burriana, se dedicará un bloque al análisis de los elementos del sistema turístico del área de estudio, para conocer la realidad territorial y turística.

Nos centraremos especialmente en los recursos turísticos, realizando el inventario, el cual se forma a través de las categorías de recursos, la ficha de estos y su interpretación, la distribución, su evaluación según sus categorías y jerarquías, la ponderación y por último, las unidades ambientales turísticas.

También vamos a centrarnos en las empresas, como las unidades de alojamiento o la oficina de turismo de la localidad de Nules con los que obtendremos información sobre la demanda entre otros.

Se analizará el grado de sostenibilidad del área de estudio en función de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como el grado de urbanización, la protección del suelo, la gestión de las aguas residuales y la vulnerabilidad de la línea de costa.

Al bloque de análisis, le seguirá un diagnóstico aplicado a los elementos del sistema turístico: los turistas, los mecanismos públicos y privados, los sistemas de transporte, el destino turístico (el cual engloba a los recursos turísticos, la sociedad local, la oferta de servicios, la infraestructura y los equipamientos de accesibilidad). La técnica que vamos a utilizar para este análisis será el DAFO, ya que reúne las condiciones necesarias para el fin al que queremos llegar, mucho más completo que otras técnicas como podrían ser el canvas o pestel,

En este marco de la planificación sostenible del turismo, a partir del diagnóstico se realizará una propuesta de estrategias con el objetivo de fomentar la sostenibilidad de la actividad turística y que sirvan como herramienta para la gestión del turismo en el marjal de Nules-Burriana. Las estrategias se estructurarán a través de programas y acciones en orden de prioridad, con la finalidad última de compatibilizar la conservación de este espacio protegido con las actividades vinculadas al turismo.

4.APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA

4.1.-Análisis y evaluación de los recursos del conjunto del área de estudio.

Comenzaremos el apartado de la aplicación de la metodología agrupando los recursos turísticos que encontremos en el Marjal en un inventario (Cuadro 1) el cual está dividido por categorías, tipos y subtipos. Se ha recogido un total de 24 recursos turísticos, de los cuales predominaría la categoría A, con un total de 18 que representan el 75% (Cuadro 2); a ésta le sigue la categoría B, recursos histórico-artísticos, monumentales, técnicos y etnológicos, al igual que la categoría D, de folclore, fiestas y acontecimientos programados. En cambio, de la categoría C o recursos artesanos y gastronómicos, no encontramos ningún recurso.

Dentro de la categoría A aparecen cuatro recursos que entran en el tipo de zonas acuáticas embalsadas. Estos recursos serán el Marjal, las lagunas costeras, el estanque de Nules y los lagos eutróficos naturales con vegetación. También se encuentran nueve recursos que estarán dentro del tipo paisajístico y de observación, los cuales son los matorrales halóficos, el charlitejo alejandrino, el galápago europeo, el galápago leproso, el nenúfar blanco, el unio mancus, el paisaje agrario y el paisaje natural del Marjal. En cuanto al tipo de costas, se encuentran aquí cinco recursos como la playa de la Serratella, la Alcudia, Rajadell, Bovalar y Marines.

Por lo que respecta a la categoría B, encontramos dos recursos que están dentro del tipo etnológico. Estos serán las acequias y la alquería de Maleno. Y un recurso dentro del tipo de obras técnicas

encontramos al faro de Nules. Por último, los recursos de la categoría D, que son Fiesta del Barrio de San Juan, Fiesta de San Roque y la feria de Nules, se encuentran dentro del tipo acontecimientos programados.

Por otro lado, hemos distribuido estos 24 recursos en el mapa de la Figura 1, en el cual hemos adjuntado una leyenda para explicar que los recursos de la categoría A se encuentran representados con un círculo. Estos aparecen en el mapa en su mayoría en las playas y en el estanque de Nules.

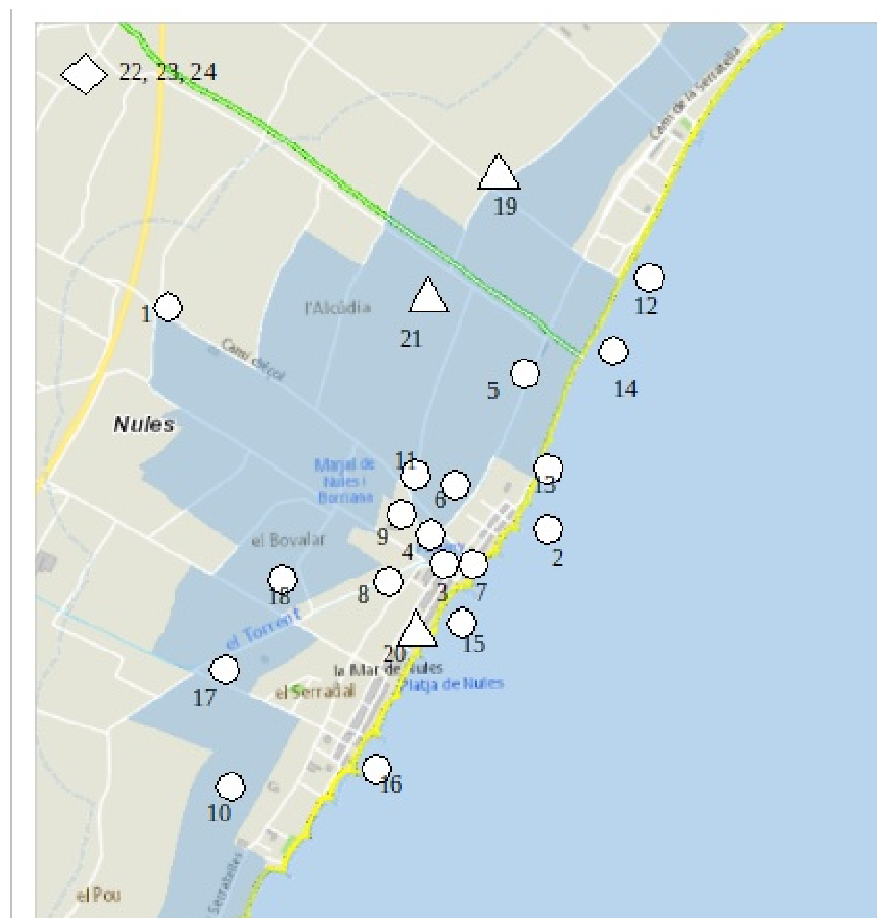
La categoría B está representada con un triángulo, la cual es la que más distribuida se encuentra dentro del mapa. Por último, la categoría D de fiestas y acontecimientos programados está representada con un rombo y hemos situado todos sus recursos en la parte superior del mapa.

Cuadro 1: Inventario de los recursos turísticos del Marjal Nules-Burriana

Nº	NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO 1	SUBTIPO 2
1	Marjal	A	1,4	1,4,5	
2	Lagunas costeras	A	1,4	1,4,2	
3	Estanque de Nules	A	1,4	1,4,2	
4	Lagos eutróficos naturales con vegetación	A	1,4	1,4,1	
5	Matorrales halófilos	A	1,8	1,8,5	1,8,5,4
6	Chorlitejo Alejandrino	A	1,8	1,8,4	1,8,4,2
7	Galápago europeo	A	1,8	1,8,4	1,8,4,1
8	Galápagos leproso	A	1,8	1,8,4	1,8,4,1
9	Nenúfar blanco	A	1,8	1,8,5	1,8,5,3
10	León Dufour	A	1,8	1,8,5	1,8,5,3
11	Unio Mancus	A	1,8	1,8,4	1,8,4,3
12	Playa la Serratella	A	1,3	1,3,1	1,3,1,1
13	Playa de la Alcudia	A	1,3	1,3,1	1,3,1,1
14	Playa del Rajadell	A	1,3	1,3,1	1,3,1,1
15	Playa el Bovalar	A	1,3	1,3,1	1,3,1,1
16	Playa les Marines	A	1,3	1,3,1	1,3,1,1
17	Paisaje agrario	A	1,8	1,8,2	1,8,2,3
18	Paisaje natural del Marjal	A	1,8	1,8,2	1,8,2,2
19	Acequias	B	2,4	2,4	
20	Faro de Nules	B	2,2	2,2,6	
21	Alquería de Maleno (Burriana)	B	2,4	2,4,2	
22	Fiestas del Barrio de San Juan	D	4,4	4,4,3	4,4,3,4
23	Fiesta de San Roque	D	4,4	4,4,3	4,4,3,4
24	Feria de Nules	D	4,4	4,4,3	4,4,3,4

Fuente: López, 2014 y Elaboración propia

Figura 1: Ubicación de los recursos turísticos en el Marjal Nules-Burriana



Fuente: Elaboración propia

LEYENDA

- A. Atractivo o recurso natural y paisajístico ○
- B. Recursos histórico-monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos △
- C. Recursos artesanos y gastronómicos □
- D. Folclore, fiesta y acontecimientos programados ◇

Cuadro 2: Cuantificación y distribución de los recursos turísticos

CATEGORÍAS	NÚMERO	% sobre el total
A- Atractivo o recurso natural y paisajístico	18	75,00%
B- Recurso histórico-monumental, técnico, etnológico y artístico	3	12,50%
C- Recurso artesano y gastronómico	0	0,00%
D- Folclore, fiestas y acontecimientos programados	3	12,50%
TOTAL	24	100,00%

Fuente: López, 2014 y Elaboación propia

Una vez elaborado el inventario de los recursos, el siguiente paso consiste en implementar la metodología de evaluación analítica e integrada a los recursos complementarios que integran el inventario. Esta conforma en una serie de factores, variables e indicadores que nos permitirán obtener la jerarquía de los recursos, es decir, su grado de atracción turística (Cuadro 3). Después de aplicarla, los resultados quedan expresados en la tabla de jerarquías de los recursos turísticos del Marjal (Cuadro 4), en el que podemos destacar en relación a los factores internos y en cuanto a sus características intrínsecas, que la valoración sería media, ya que es una zona protegida y posee recursos turísticos que tienen mucho potencial como el estanque de Nules y las playas, y el mismo paisaje agrario. A pesar de eso, muy cerca del Marjal se encuentra el Clot de la Mare de Déu de Burriana, el cual es bastante conocido, visitado, y está puesto en valor turístico. Ello responde también a que en el litoral de la provincia de Castellón encontramos otros espacios de características intrínsecas semejantes, como son els Estanys d'Almenara, el marjal de Peñíscola o el parque natural del Prat de Cabanes en el que el mismo ayuntamiento de Cabanes desarrolla excursiones y visitas.

Por otra parte, en cuanto a la disponibilidad y calidad de los recursos hídricos en ambos municipios tiene una puntuación media ya que poseen agua potable, agua subterránea y retorno de riegos. Sin embargo, el agua del Marjal si bien es apta para uso agrícola, localmente no es apta para el consumo humano por el descenso de la calidad debido a la intrusión de aguas salinas en el borde oriental.

También, en cuanto al rendimiento de la captación del municipio de Burriana es de 231,4 l/s y del municipio de Nules es de 104,2 l/s. (EPSAR. Entitat Pública de Sanejament d'Aigües Residuals de la Comunitat Valenciana). En esta variable de infraestructura genera, en el caso del indicador que se dedica a la accesibilidad interna del recurso, recibe una puntuación alta ya que todos los recursos del Marjal se ubican cerca de núcleos urbanos de ambos municipios, y el acceso se halla acondicionado, aunque no para toda clase de vehículos, ya que las vías de comunicación no están todas asfaltadas.

En cuanto al grado de urbanización, la calidad de la trama urbana tiene una puntuación mala debido a que el desarrollo urbanístico ha desfigurado la trama urbana tradicional. De la misma manera sucede con su estética, ya que no pasa de la puntuación mala por predominar un desarrollo urbanístico que tiende a desfigurar la escena urbana por su desigualdad de altura entre las edificaciones. No obstante, en el caso del estado de las construcciones, recibe una puntuación muy buena debido a que en sus núcleos urbanos predominan viviendas habitadas, tanto principales como secundarias y las fachadas, así como sus calles están acabadas y pavimentadas. Aun así, la zona del Marjal Burriana- Nules, la mayoría de estos indicadores presentan un resultado bajo, ya que muchas de sus calles quedan sin asfaltar, hay una urbanización desnivelada en alturas, y las viviendas y edificios están descuidados. Por último, en relación al estado de urbanización en general de los municipios se le da una puntuación buena, ya que estos poseen un excelente alumbrado público (aunque no en todas sus zonas), aparcamientos y zonas verdes como el Clot de la Mare de Déu, el mismo Marjal y el estanque de Nules.

La variable dedicada a la infraestructura, alojamiento y servicios turísticos, tiene una puntuación regular en la señalización turística, ya que sólo señalizan algunos servicios y equipamientos turísticos como las playas, el Hotel Aloha en Burriana y algunos recursos.

En que respecta a la gestión turística, cabe considerar a ambos municipios, al compartir el área de estudio. Así, en el municipio de Burriana existe una concejalía de Comercio, Consumo, Mercado y Turismo. Por otro lado, en el municipio de Nules, corresponde al tercer teniente alcalde, la gestión turística de ese destino. Por lo tanto, los servicios de información y gestión están valorados con una puntuación regular, por ser llevada la gestión turística solamente a través de la concejalía de turismo. A pesar de eso, cabe destacar que los servicios de información turística están gestionados por las tourist info de los municipios, las cuales ambos tendrían dos, aunque los de las playas solamente abren en época estival.

Para la capacidad de oferta Burriana, en cuanto a alojamientos turísticos se podrían considerar como

tales por su proximidad al área de estudio, un hotel de 2 estrellas, que dispone de 30 habitaciones situado en la zona de playa, y otro de 1 estrella y 47 apartamentos de categoría estándar. A su vez, Nules posee un camping de tercera categoría y 10 apartamentos de categoría estándar. Por lo tanto, la puntuación de este indicador se valora como mala debido a la escasa oferta, lo cual dificulta generar una dinámica estructurada de producto. Dentro de esta misma variable, el indicador de oferta comercial, en el caso de Burriana oferta 74 restaurantes de tercera categoría y 3 de primera, y Nules posee 50 de tercera y uno de primera (Turisme Comunitat Valenciana, 2020). Así, este indicador es puntuado como malo por predominar los restaurantes de tercera categoría.

En cuanto a los equipamientos deportivos, culturales y de ocio, ambos municipios poseen piscina municipal, frontones, pistas polideportivas, campos de fútbol, pabellones cubiertos, bibliotecas, casa de cultura, asociaciones culturales como el casal Jove, y pubs. Aunque ninguno de los dos tiene discotecas. La diversificación de esta oferta conlleva que la puntuación sea muy buena.

La puntuación que posee el indicador de recogida y tratamiento de residuos sólidos es muy buena ya que existen contenedores para la separación de los residuos sólidos urbanos y además, el sistema de recogida es diario. Para la depuración de agua también se ha dado una muy buena puntuación porque tanto Nules como Burriana, la depuración de aguas residuales se lleva a cabo a través de una EDAR de tratamiento terciario. En relación al transporte público, Burriana recoge una adecuada comunicación ferroviaria, existiendo una línea con frecuencia bastante regular que une Burriana con las ciudades de Castellón de la Plana o Valencia. A pesar de esto, la ubicación lejana de la estación con el núcleo urbano y la costa, y la falta de un horario continuado de línea regular de autobuses que conecte los núcleos urbanos del municipio con la estación, condiciona a que éste sea utilizado como medio de acceso turístico al destino. En cuanto a la línea de autobuses, tenemos aquellos que van hasta Valencia pasando antes por otros municipios, aquellos que circulan hasta la ciudad de Castellón de la Plana haciendo paradas por el municipio de Villarreal y el mismo que va desde la ciudad de Burriana hasta el puerto y el Grao de esta misma. Aunque los horarios de todas estas líneas son también poco frecuentes. Por lo que respecta a Nules, su comunicación ferroviaria es aún más regular y más directas hacia Valencia y Castellón de la Plana. Añadiendo además que la estación se encuentra dentro del municipio y ha sido reformada recientemente. A pesar de eso, las líneas de autobús son menos regulares. Por todo ello, recibe una muy buena puntuación por disponer de trenes y autobuses y realizan una periodicidad superior a dos trayectos.

Por último, recibe una puntuación muy buena de los servicios sanitarios y asistenciales ya que los dos

municipios tienen centros de salud y servicios asistenciales.

En cuanto a los factores externos se conforman en las variables de accesibilidad externa y la evaluación del recurso en el mercado turístico y el volumen de la demanda. Su valoración es buena a pesar de que la mayor parte de la procedencia de la demanda vive en la misma provincia (ciudades como Castellón o alrededores).

El desarrollo metodológico de la evaluación de los recursos turísticos se completa, una vez hallada la jerarquía, con el cálculo del valor jerárquico, (Cuadro 5). En el caso del Marjal de Nules-Burriana podemos ver que destacan la categoría de recursos naturales-paisajístico, con jerarquías 2 y 5, lo que implica un atractivo a nivel autonómico y nacional. Esto se debe a la gran cantidad de playas que recorren toda su costa, entre otros. En el caso de la categoría de recursos histórico-monumental, técnico, etnológico y artístico podemos decir que se distribuyen entre la jerarquía 2, lo cual implica una potencialidad de atracción turística a escala local-comarcal. Mientras que son ausentes los recursos artesanales y gastronómicos. Por último, los recursos vinculados con las fiestas, tiene un valor jerárquico 2. Por tanto, podemos afirmar a través de la aplicación de la evaluación analítica e integrada, que los recursos de categoría A tienen un gran potencial turístico y en definitiva el Marjal de Nules-Burriana tiene un potencial turístico a nivel autonómico.

Cuadro 3: Evaluación analítica e integrada de los recursos turísticos.

FACTORES	VARIABLES	INDICADORES	VALORACIÓN MÁXIMA
X. Internos	A. Características intrínsecas	-Especificidad y singularidad	20
	B. Infraestructuras y grado de planificación	-Disponibilidad y calidad de los recursos hídricos -Accesibilidad interna al recurso	5
	B.1.- Infraestructura general		
	B.2.- Grado de urbanización	-Grado de calidad de la trama urbana. -Estética de las construcciones. -Estado construcciones -Estado de la urbanización en general	
	C. Infraestructura, alojamiento y servicios turísticos	-Grado de señalización turística -Servicio de información y gestión.	5
	C.1. Señalización, servicio de información y gestión turística		
	C.2. Oferta de alojamiento	-Capacidad de oferta de alojamiento comercial	
	C.3. Comercios	-Grado de dinámica comercial	
	C.4. Equipamientos, servicios y sectores ambientales clave (Agenda 21).	-Equipamiento deportivo, cultural y de ocio. -Servicio de abastecimiento de agua -Recogida y tratamiento de residuos sólidos -Depuración de aguas -Transporte público -Servicios sanitarios y asistenciales	
Y. Externos	A. Accesibilidad externa	-Accesibilidad al destino. Espacio-tiempo.	10
	B. Evaluación del recurso en el mercado turístico y volumen de demanda que genera	-Procedencia de la demanda -Grado de atracción del recurso por parte de la demanda	10
	TOTAL		50

Cálculo de la jerarquía

J: $(X+Y)/50 \times 5$

J: Jerarquía

X: Factores internos

Y: Factores externos

Fuente: López (2014)

50: puntuación máxima del recurso

5: jerarquía máxima del recurso

Cuadro 4: Jerarquía de los recursos turísticos resultante de la evaluación analítica e integrada de la Marjal Nules-Burriana

MARJAL NULES-BURRIANA			X Factores internos			Y Factores externos		Índice jerárquico	Jerarquía
RECURSO	Nº	CAT	A	B	C	A	B	(X + Y)	
Marjal	1	A	14	3,32	2,74	8	4	32	3
Lagunas costeras	2	A	7	3,32	2,74	8	4	27	2
Estanque de Nules	3	A	9	3,32	2,74	8	4	25	2
Lagos eutróficos naturales con vegetación	4	A	7	3,32	2,74	8	4	26	2
Matorrales halófilos	5	A	6	3,32	2,74	8	4	24	2
Chorlito de Alejandrino	6	A	6	3,32	2,74	8	4	24	2
Galápagos europeos	7	A	6	3,32	2,74	8	4	24	2
Galápagos leproso	8	A	6	3,32	2,74	8	4	24	2
Nenúfar blanco	9	A	6	3,32	2,74	8	4	24	2
León Dufour	10	A	6	3,32	2,74	8	4	24	2
Unio Mancus	11	A	6	3,32	2,74	8	4	24	2
Playa la Serratella	12	A							
Playa de la Alcudia	13	A							
Playa del Rajadell	14	A							
Playa el Bovalar	15	A							
Playa les Marines	16	A							
Paisaje agrario	17	A	7	3,32	2,74	8	4	26	2
Paisaje natural del Marjal	18	A	7	3,32	2,74	8	4	26	2
Acequias	19	B	6	3,32	2,74	8	4	24	2
Faro de Nules	20	B	7	3,32	2,74	8	4	25	2
Alquería de Maleno (Burriana)	21	B	6	3,32	2,74	8	4	24	2
Fiestas del Barrio de San Juan	22	D	6	3,32	2,74	8	4	26	2
Fiestas de San Roque	23	D	6	3,32	2,74	8	4	26	2
Feria de Nules	24	D	7	3,32	2,74	8	4	26	2
TOTAL			138	66,4	54,8	160	80	498	
MEDIA			7,2	3,32	2,74	8	4	26,21	

Fuente: Diego López, 2014

Cuadro 5: Distribución de los recursos turísticos según categorías y valor jerárquico

CATEGORIAS	Valor Jerárquico ()				
	1	2(4)	3(9)	4(16)	5(25)
A - Natural-paisajístico.	0	11(44)	1(9)	0	6(150)
B - Histórico-monumental, técnico, etnológico y artístico.	0	3(12)	0	0	0
C - Artesanal y gastronómico	0	0	0	0	0
D - Folclore, fiestas y acontecimientos programados.	0	3(12)	0	0	0
TOTAL	0	17(68)	1(9)	0	6(150)

Categorías

Jerarquías

A- Atractivo o recurso natural-paisajístico

B- Recurso histórico-monumental, técnico, etnológico y artístico

C- Recurso artesanal y gastronómico

D- Folclore, fiestas y acontecimientos programados

1. Complementa a otros recursos

2. Motiva corrientes turísticas locales

3. Motiva corrientes turísticas regionales

4. Atractivo a nivel nacional

5. Atractivo a nivel internacional

Fuente: Diego López, 2014

4.1.1.Unidad Ambiental Turística: Marjal Nules-Burriana

Dada la homogeneidad geográfica del Marjal Nules- Burriana y su delimitación funcional como una zona húmeda, con una extensión de 528,75 hectáreas que se encuentra en la costa del mar Mediterráneo entre estos dos municipios, en la provincia de Castellón y sobre todo por la ubicación de potencialidad turística de sus recursos, se ha considerado delimitarla como una única Unidad Ambiental Turística (UAT).

Así, su encuadre estructural se caracteriza por ser una zona húmeda ampliamente alterada aunque conserva pequeñas áreas inundadas con vegetación típicamente palustre. Se alimenta a través de agua subterránea y retorno de riegos y la descarga natural se produce por manantiales a la red de drenaje y regulación directa a través de la Gola. En cuanto a la accesibilidad del Marjal, en Burriana se puede acceder a través del Camino de la Serratella y el Camino Racholí, los cuales se encuentran situados dentro del puerto. Desde el otro extremo se accede a través del Camino de les Serratelles y la Avenida Mare Nostrum.

Por otra parte, el análisis de los recursos territoriales turísticos refleja, desde el punto de vista cuantitativo, el predominio de la categoría A, con un total de 18 que representan el 75%; a ésta le sigue la categoría B, recursos histórico-artísticos, monumentales, técnicos y etnológicos, con 3, concentrando

así el 3%, al igual que la categoría D, de folclore, fiestas y acontecimientos programados. En cambio, de la categoría C o recursos artesanos y gastronómicos, no encontramos ningún recurso.

Desde la perspectiva cualitativa, su potencialidad turística viene marcada por los resultados de la evaluación analítica e integrada que determina la jerarquía del recurso. Destaca el predominio de la jerarquía 2 con el 79'16%, es decir, aquellos recursos de atractivo local-comarcal, perteneciendo el resto a la jerarquía 5 y uno en la jerarquía 3, es decir, atractivo a escala regional. En cuanto a la jerarquía 2 sobresalen en relación a la categoría A el estanque de Nules, las lagunas costeras, los lagos eutróficos naturales con vegetación, la playa de la Serratella, el paisaje agrario y el paisaje natural del Marjal compartido por ambos municipios en cuanto a los recursos naturales-paisajísticos. Asimismo, respecto a los recursos de categoría B, destacan el faro de Nules y la Alquería de Maleno de Burriana. Por el contrario, en los recursos artesanos y gastronómicos los resultados de la evaluación analítica e integrada reflejan que el actual grado de atracción turística es inexistente, lo cual conduce a la necesidad de activar esta categoría dada la potencialidad de la gastronomía para dinamizar la oferta de restauración. En cuanto a los acontecimientos programados y las fiestas, destacaría la feria de Nules. De la Jerarquía 3 tenemos el Marjal en sí y en la Jerarquía 5 destacarán las playas de la Alcudia, Rajadell, Bovalar y Marines (Figura 2).

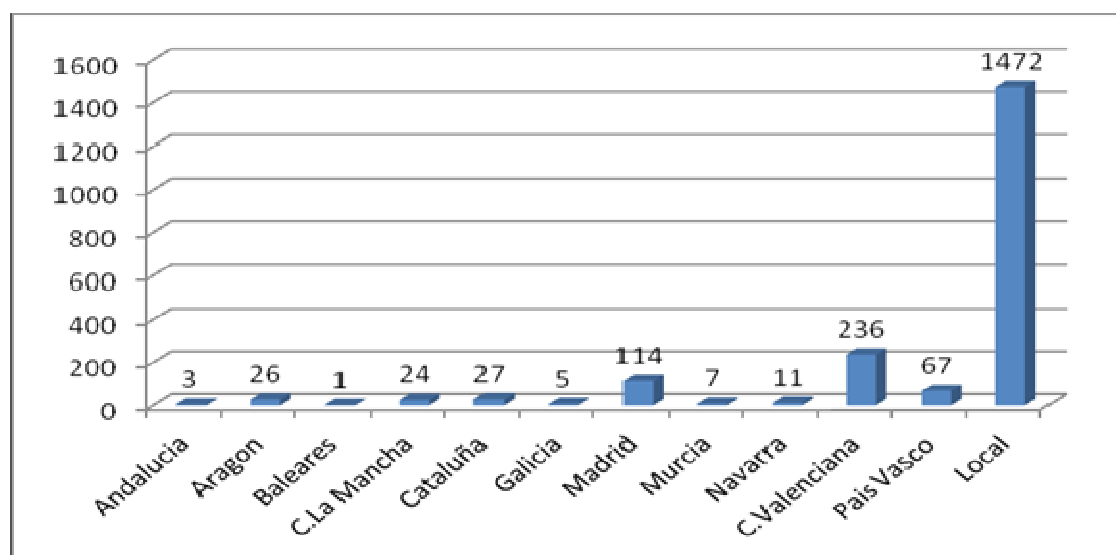
The map shows the coastal area of Nules, Spain. The town of Nules is located on the left side of the map. The Mar de Júcar is the body of water to the right. The Canal de la Veruela is a yellow line running along the coast. Sampling points are marked with numbered circles (1-22) and triangles (19, 20, 21). The points are distributed along the coast and in the town area. The map also shows the Canal de la Veruela and the Mar de Júcar.

4.2. Análisis de la demanda

26

demanda que poseemos de Burriana del año 2015 y correspondiente a la oficina de turismo ubicada en el Arenal. Así, durante la temporada estival del año de 2018, la oficina de turismo de Nules recibió 2.298 visitantes, de los cuales 11 fueron encuestados. Por lo que respecta a la ciudad de Burriana no sabemos la cantidad exacta de visitantes que atendió, aunque sí se recogieron un total de 200 encuestas. En cuanto a la procedencia la demanda, en Nules se constata un claro predominio del mercado local, ya que se han registrado mayor cantidad de visitantes del mismo municipio con el 74% del total, seguido de la Comunitat Valenciana con un 12% y turistas procedentes de Madrid en tercera posición con un 6% (Figura 3). En cambio, la procedencia de los visitantes de Burriana en el año 2015 es de un 64,58% nacionales y 35,42 % extranjeros (Figura 4).

Figura 3: Procedencia nacional demanda Nules 2018



Fuente: Ayuntamiento de Nules, 2019

Figura 4: Procedencia demanda Burriana 2015



Fuente: Open Data Tourist Info

Por otro lado, en relación al nivel de estudios de la demanda de Burriana plasma que la mayoría de los visitantes han sido universitarios, con un 50% del total. Seguido de aquellos que han estudiado la secundaria con el 31, 25% (Figura 5). En cambio, no poseemos ninguna información sobre esta variable en Nules.

Figura 5: Nivel de estudios (Burriana)



Fuente: Open Data Tourist Info

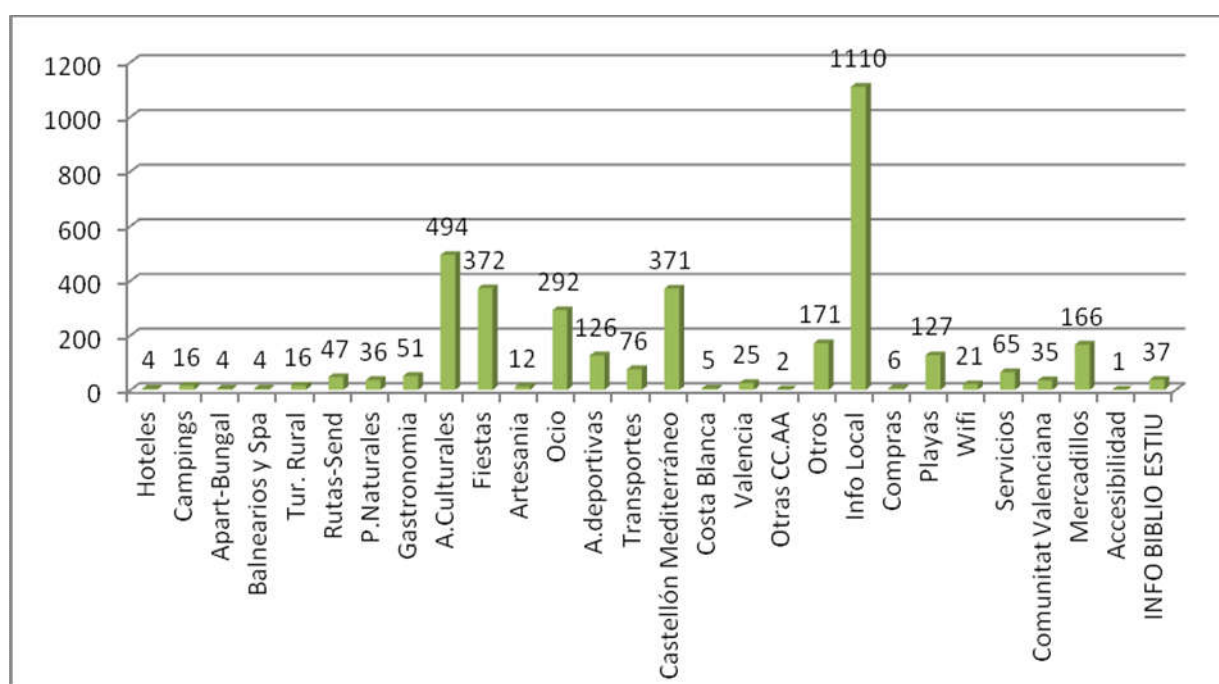
En cuanto a las necesidades de alojamiento de los visitantes, es importante destacar por un lado los alojamientos utilizados. Los visitantes de Nules, en el verano de 2018 escogieron como preferencia el

camping (16 personas), quedando en la misma posición los hoteles y los apartamentos Bungalow con cuatro cada uno. Los visitantes de Burriana del año 2015, por su parte, el 22,92% prefirieron alquilar, el 16,67% quedarse con amigos y un 10,42% alojarse en un hotel.

Por otro lado, es necesario conocer los motivos del viaje, en el que el 92,5% de la demanda de Nules prioriza la información local, es decir, el propio destino y las actividades culturales, con 21,49% del total. Le siguen las fiestas con un 16,18% actividades de ocio, deportivas y las playas (Figura 6) Así, la mayoría de los visitantes del municipio de Burriana deciden viajar a las playas (con el 21,31%), seguido por la gastronomía con el 12,02% y las fiestas (Figura 7).

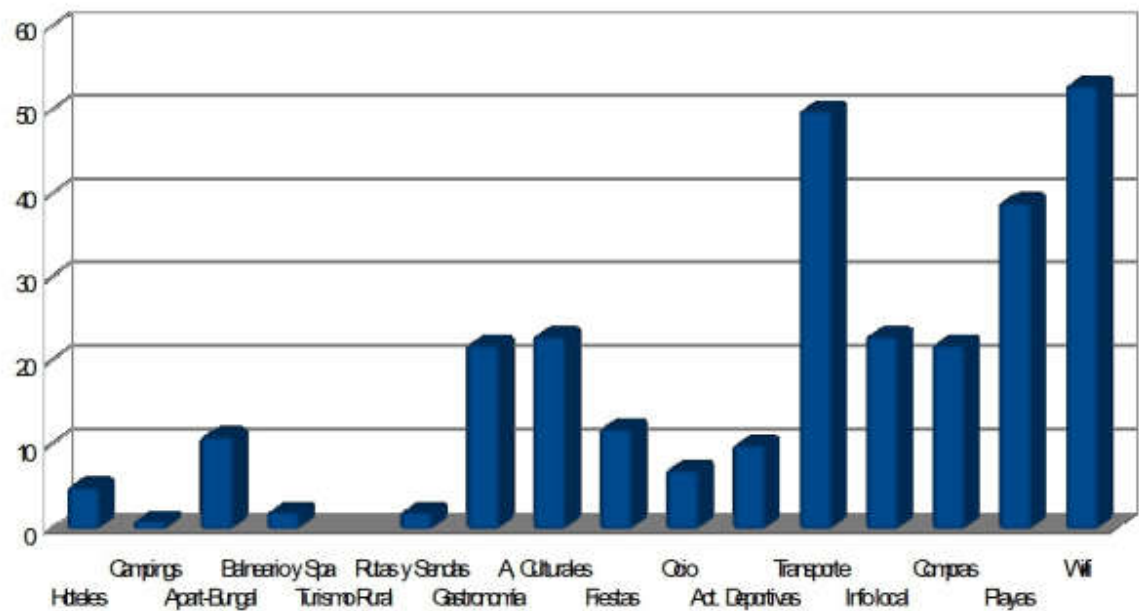
En cuanto a las visitas realizadas que marcan el dinamismo del visitante, en el municipio de Nules podemos destacar que la mayor parte de la demanda ha preferido viajar a la zona del Mediterráneo antes que la Costa Blanca o Valencia. Y la demanda de Burriana, exceptuando la playa con un 44%, es de destacar que el 13,50 % tenía pensado hacer visitas a espacios naturales y un 11,50% del total hizo visitas culturales (Figuras 7 y 8).

Figura 6: Necesidades de los visitantes de Nules 2018



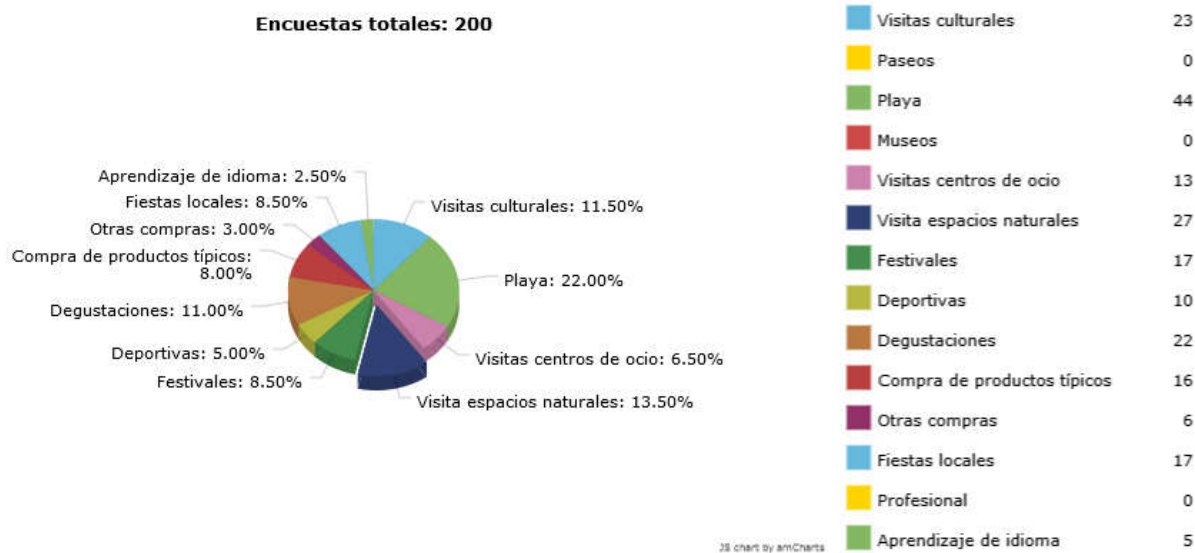
Fuente: Ayuntamiento de Nules (2019)

Figura 7: Necesidades de los visitantes Burriana 2015



Fuente: Elaboración propia

Figura 8: Dinámica del visitante en Burriana (2015)



Fuente: IDAL (2016)

4.3 Análisis de las empresas turísticas de la Marjal

Procedemos en este apartado a analizar las empresas turísticas que se encuentran dentro de la zona de estudio. Las tipologías que se han considerado en cuanto al alojamiento han sido, los hoteles, apartamentos turísticos, los campings y las viviendas secundarias. Por lo que respecta a la restauración, entrarían los restaurantes, bares, terrazas, y además se consideran las empresas de turismo activo y las oficinas de turismo.

En relación a la oferta de alojamiento es testimonial, las estadísticas publicadas por Turisme Comunitat Valenciana correspondientes a 2019 solamente reflejan la tipología de camping y apartamentos turísticos. Encontramos en el Camino de Serratelles (Nules) el Camping Playa Costa de Levante de 3ª categoría, con 528 plazas a su disposición. Es la principal unidad de alojamiento del área de estudio. Se encuentra abierto durante todo el año, tiene acceso inmediato a la playa y presta servicios como duchas con agua caliente, Wifi gratis para sus clientes, una zona de recreo y juegos para uso infantil, un restaurante, lavandería, entre otros.

Además de este camping no encontramos ningún otro tipo de alojamiento más dentro del área, aunque cerca de este se encuentra otro camping perteneciente al municipio de Moncofa y dentro del puerto de Burriana encontramos el Hotel Aloha.

Por otra parte, analizaremos también la oferta de apartamentos turísticos que contienen ambos municipios. Según los datos de turismo de la Generalitat Valenciana, en el 2009 la localidad de Nules poseía 6 apartamento de categoría estándar y un total de 28 plazas. Y por lo que respecta al 2018 ha subido a 15 apartamentos turísticos de la misma categoría con 72 plazas en total. Burriana, por su parte, en el 2009 tenía en su posesión 35 apartamentos turísticos de categoría estándar con 163 plazas y en el 2018 aumentó considerablemente con 62 apartamentos estandar y uno superior. Los de categoría estándar tienen un total de 316 plazas y el superior, 8 plazas. (Turisme Comunitat Valenciana, 2020).

Por último, es importante destacar el peso de las viviendas secundarias en nuestra área de estudio. En Nules se recoge en el Censo de Población y Vivienda de 2011 una cantidad total de 5.285 viviendas principales y 2.140 viviendas secundarias, de las que 2050 se localizan en la costa. En Burriana, en el Marjal existen un poco más de 400 edificaciones, de las que buena parte integran viviendas, de segunda o primera residencia, constituyendo núcleos consolidados en el margen de los caminos rurales. Todo esto conlleva problemas de infraestructuras urbanas, de saneamiento y de abastecimiento para la zona (Ayuntamiento de Burriana, 2020).

Por lo que respecta a la oferta gastronómica y de ocio, encontramos dentro del Marjal diferentes restaurantes, bares, cafeterías y terrazas, todos de tercera categoría. En la zona más próxima a la Serratella se encuentra el Merendero del Brisamar I, el cual abre sus puertas en época estival. Muy cerca de este, en el Camí la Coixa encontramos en restaurante vegetariano llamado “Vegan Around the World Food Experiences”. En la calle de Bélgica se encuentra el Restaurante “Polifuncional la Serratella”.

Llegando casi al Estanque de Nules encontramos un bar- restaurante llamado L’Alquería Rte y dentro de la misma zona del estanque se encuentran dos restaurantes en la Avenida Illes Columbretes, llamados Restaurante Marea y Restaurante Nules. A lo largo del núcleo marítimo de Nules encontramos L’Arroset de Nules, Nona Café Pizzería, y algunos chiringuitos. Sería importante destacar que todo este conjunto de restauración conforma cierta debilidad a la hora de considerar el Marjal como un producto turístico, ya que la mayoría de estos establecimientos solamente conceden su servicio durante el tiempo de verano, cerrando sus puertas durante el resto del año.

Es importante destacar también que muy cerca del estanque de Nules encontramos en Tourist Info de las Playas de Nules, el cual ofrece su servicio en temporada estival.

Por otro lado, en cuanto al turismo activo se refiere, no se ha encontrado ninguna empresa ni pública ni privada dentro del área de estudio, aunque el municipio de Burriana hay dos empresas de turismo activo: el club hípico Mediterráneo y el Kailoa Charter que podrían jugar un papel importante en cuanto a algunas de las acciones que presentaremos más adelante.

4.4.La administración pública local en el fomento de la sostenibilidad

La planificación turística incide en la sostenibilidad al fomentar la incorporación de alguna de las metas de los ODS en el Marjal. En ello la administración pública juega un papel muy importante, sobre todo en lo que concierne al fomento de su sostenibilidad y cuidado medioambiental, ya que tiene la capacidad de poder dirigirse a la sociedad civil y a los visitantes de diferentes maneras y concienciarles sobre conocer y proteger su hábitat. Así, en este apartado nos detendremos en la escala local, analizando las iniciativas implementadas recientemente por el Ayuntamiento de Nules y de las que ha participado desde la perspectiva espacial el área de estudio.

Así, una de las iniciativas propuestas desde el ayuntamiento de Nules en 2018 es realizar actividades medioambientales dirigidas a la población local. Dentro de esta estrategia proponen realizar cinco tipos de talleres, los cuales se basan en aprender diferentes conceptos sostenibles y conocer las especies de

animales y plantas que se encuentran en el municipio y sus parajes naturales. Entre los conceptos sostenibles encontramos un taller donde se harían experimentos como la construcción de un horno solar o construir un coche pequeño para aprender la importancia y el uso de las energías renovables. Plantean además dos talleres relacionados con las plantas donde ofrecen preparar remedios sencillos, infusiones y mascarillas cosméticas reconociendo así las especies mediterráneas más comunes y cuáles pueden ser sus usos. Asimismo, también se concreta trabajar con la arcilla para plantar así diferentes semillas en el terreno forestal. A parte de los talleres, en esta estrategia medioambiental se contempla por otra parte, una ruta guiada desde el Marjal, el estanque de Nules y Mascarell, esta acción resulta importante destacarla para nuestra área de estudio, ya que se vería incluida.

Otra de las acciones propuestas es una campaña de buenas prácticas ambientales en la playa, la cual está dirigida a todos los ciudadanos y tiene como objetivo principal concienciar a la población de realizar ciertas prácticas sostenibles, que están en sus manos y que pueden ayudar a proteger las playas. Las actividades que se proponen inciden en consumir una cantidad racional de agua en las duchas; que se reduzca la cantidad de residuos que van al vertedero, separando estos, entre otros. Para que todo esto pueda llevarse a cabo, se reparten y ubican las papeleras en la playa; se reparten también bolsas para los excrementos caninos y se informa en el stand de la feria que se realiza cada mes de septiembre en el municipio de Nules. Se llevaron a cabo todas estas actividades y el resultado fue positivo ya que los ciudadanos y empresarios de los establecimientos de las playas colaboraron.

Por otro lado, también se ha planteado una campaña de concienciación a los propietarios de perros para darles a entender que el cuidado y la limpieza de las calles también depende de ellos, ya que los excrementos caninos son uno de los causantes de suciedad de las vías públicas y que hay que recogerlas, con lo que se planteó la idea de repartir bolsas y folletos, dar charlas en los colegios y poner papeleras para los excrementos. Durante el año anterior, estos planteamientos se llevaron a cabo y dieron un resultado bastante positivo, con lo que tienen intención de realizarlo también este curso.

Una de las actividades y estrategias más importantes para nuestra investigación por darle valor al Marjal es la que compete al Estanque de Nules, en la que se tiene como objetivo principal dar a conocer este paraje en los centros escolares del municipio y los alrededores. Así se propone visitas guiadas con los carteles informativos del estanque y la realización de un CD que complementaría esta visita. Asimismo, también se contempla una campaña para realizar en un día concreto, ir a la playa con bicicleta, y de esta manera concienciar a la ciudadanía de los beneficios de utilizar este medio de transporte, que reduce la emisión de CO₂. Se fomenta la actividad deportiva dirigida a la población y a

los visitantes en la que se quería potenciar la práctica del deporte al aire libre de manera gratuita y accesible para todos, dando a conocer diferentes maneras de hacer deporte y concienciar la importancia de la realización de estos.

Por último, se ha trabajado en el planteamiento de divulgar la estrategia de reciclaje y recogida selectiva, dirigida a los trabajadores de limpieza de las playas, a través de un curso donde se les formará sobre la identificación y clasificación correcta de los residuos que puedan encontrarse en la playa; conocer adecuadamente los contenedores y qué residuos van en cada uno y así poder recoger y limpiar de forma correcta.

4.5.Explotación de las entrevistas a los agentes sociales y la sociedad civil

Dado que nos encontramos en un espacio natural protegido y alberga desarrollos urbanísticos principalmente en viviendas unifamiliares, una vez analizados los principales elementos que integran el sistema turístico, se ha considerado realizar una serie de entrevistas tanto a responsables públicos, como privados y a la propia sociedad civil que reside en el área de estudio. El panel de personas entrevistas se ha conformado por: los concejales de los ayuntamientos de Burriana y Nules que gestionan el turismo, la persona responsable de las oficinas de turismo, los dueños de la empresa privada de alojamiento más importante del Marjal y dos residentes de este. Debido a la situación actual en la que nos encontramos, se ha dificultado notoriamente el poder contactar con todos estos agentes y de este modo hemos recopilado un total de 4 entrevistas online.

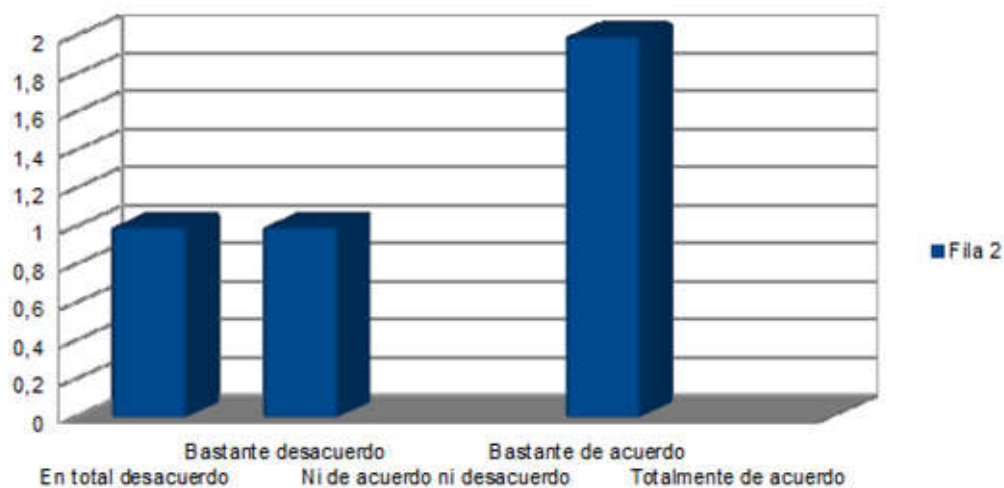
En relación a la estructura del cuestionario (Anexo 1) consta de dos bloques. El primero, lo integran 12 preguntas cerradas con valores de acuerdo a la escala Likert de 1 a 5, siendo 5 el valor que representa el máximo acuerdo con el enunciado de la pregunta y 1 el total de desacuerdo. El segundo bloque se conforma en 3 preguntas abiertas relacionadas con la identificación de los recursos turísticos; la potencialidad del Marjal para diversificar la oferta a través de la creación de productos turísticos e incidir en la sostenibilidad, y los principales hándicaps a los que se enfrenta el turismo en este espacio protegido. Por último, se ha planteado una pregunta semiestructurada al objeto que se pudieran aportar aspectos no contemplados en el cuestionario.

La explotación de las preguntas cerradas refleja que la media del cuestionario ofrece un valor de 3 sobre el máximo de 5, lo cual de entrada no es del todo positivo. En ello incide las preguntas que han obtenido resultados más alejados de la media. En este sentido, es la escasa sensibilización de la sociedad civil acerca de los valores naturales-paisajísticos del Marjal (Pregunta 6), junto con el grado

de conocimiento de los estos valores por parte del visitante (Pregunta 7) y la promoción turística del área de estudio (Pregunta 8), obteniendo un valor medio de 1,5, 1,8 y 1,8 respectivamente. También por debajo, aunque más cercano a la media, se encuentran las preguntas 12 y 11, que se corresponden al hecho que la declaración como zona húmeda ha conllevado el incremento de inversiones en infraestructuras y equipamientos, y si la producción agrícola se ha visto favorecida, representando valores de 2 y 2,3 respectivamente. Las preguntas que se sitúan en torno a la media del cuestionario se corresponden a Pregunta 2(Figura 9), vinculada con la puesta en valor de los recursos turísticos para ser transformados en productos (valor medio 2,8), y la Pregunta 13 en la que se pedía si la inclusión del Marjal en el Plan de Acción Territorial de Infraestructura Verde Litoral de la Comunitat Valenciana (PATIVEL) es un instrumento que fomenta el desarrollo sostenible del turismo (valor medio 3,3).

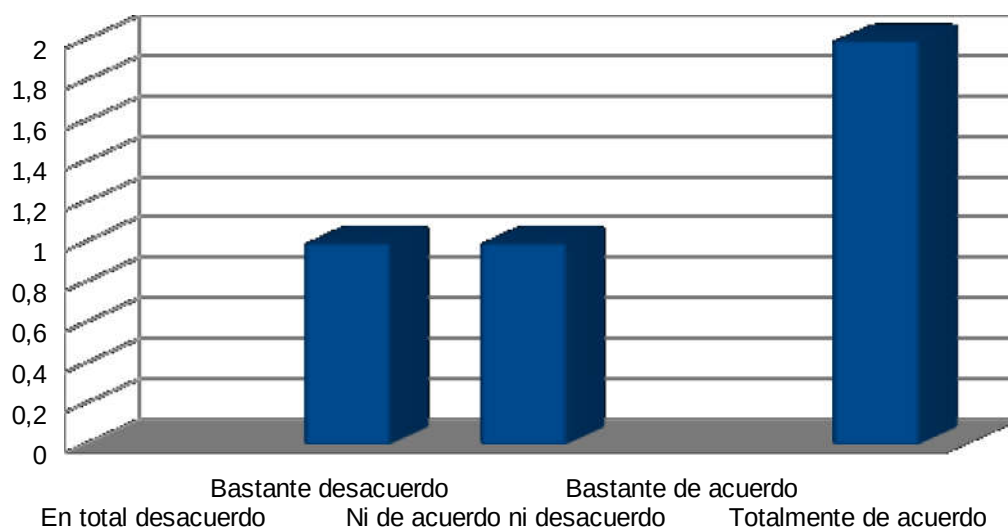
Cabe resaltar las preguntas cuya valoración ha superado la media. En primer lugar, con valor medio de 3,8, se encuentran las preguntas 3(figura 10) sobre la existencia en el Marjal de rutas tematizada o interpretadas, y 9 para valorar si el Marjal puede conformarse en un espacio para complementar la oferta del destino. Por último, sobresale el valor de la Pregunta 10 en la que se valora positivamente, con un valor medio de 4, la coordinación entre los dos municipios para la dinamización de la actividad turística en el área de estudio; la Pregunta 5 (Figura 11), con un valor medio de 4,3, en la que consideran que la creación de productos turísticos en el Marjal puede dinamizar de manera sostenible este espacio; y la Pregunta 14, que con un valor medio de 4,5 prioriza la planificación turística como instrumento para fomentar la sostenibilidad.

Figura 9: Pregunta 2. Los recursos o atractivos turísticos ¿Están puestos en valor para ser transformados en productos turísticos?



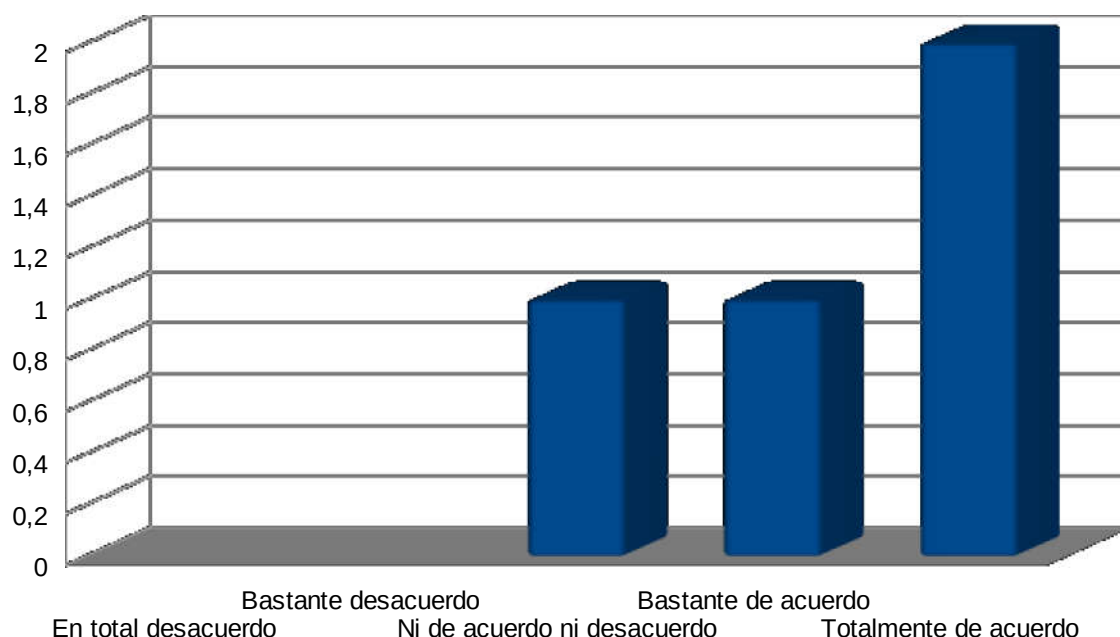
Fuente: Elaboración propia

Figura 10: Pregunta 3. ¿El Marjal dispone de rutas tematizadas o interpretadas?



Fuente: Elaboración propia

Figura 11: Pregunta 5 ¿Considera que la creación de productos turísticos puede dinamizar de manera sostenible este espacio?



Fuente: Elaboración propia

En el cuestionario se han contemplado tres preguntas abiertas relacionadas con la identificación de los principales recursos turísticos, los productos turísticos e identificación de amenazas que pueden suponer un freno para la sostenibilidad del desarrollo turístico.

Respecto a los recursos, sobresalen los de la categoría A, identificados en el estanque de Nules, el propio marjal, la playa Les Marines, la fauna y las formaciones vegetales del Marjal. También consideran recursos de la categoría B, como son los de carácter etnológico manifestados en el sistema de acequias y pozos, los espacios de la Guerra Civil, y las viviendas de primera línea de playa de principios del siglo XX que responde a una arquitectura singular y que sirvieron de refugio durante este episodio bélico.

La pregunta 4 tenía como objetivo que la persona entrevistada reflejara los productos turísticos que pueden desarrollarse en el Marjal. Así, se han destacado por una parte los vinculados con el turismo de naturaleza activo (senderismo, paseos, disfrute del agua), tours fotográficos; turismo escolar con actividades de educación ambiental; y por otra con el turismo cultural, dada la incidencia que tuvo la

playa de Nules en 1938 durante la contienda bélica, así como las casetas de la primera línea de playa por su singularidad (únicas en el litoral castellonense) y su riqueza arquitectónica.

En la tercera pregunta abierta las principales amenazas identificadas se corresponden con la escasa sensibilización de la población local hacia el turista, la escasa planificación y promoción turística, por lo que el visitante desconoce el Marjal. También se considera el Coronavirus como freno para implantar acciones como el reglamento comunitario EMAS y poner aún más en valor a través de este sistema de gestión medioambiental los recursos naturales y así dar mayor protección y difusión al Marjal y Estany, ya que es un aspecto que lo diferencia de otros destinos que únicamente poseen playa. También se identifica como amenaza la actuación humana sobre el terreno y el deterioro que sufre por la inacción política local y estatal. El Marjal está rodeado de construcciones habitables que impiden gozar de una verdadera experiencia que ofrece un espacio natural como este, es el caso de l'Estany de Nules que está rodeado de construcciones a escasos 20 metros.

La falta de financiación o apuesta por este recurso por parte de la administración regional y provincial impide su desarrollo turístico. En el caso de las viviendas de primera línea de playa el Ayuntamiento de Nules sigue reivindicando al Estado la singularidad y que presentan riesgo de desaparición por el retroceso de la línea de costa a raíz de los temporales.

Por último, se ha planteado una pregunta semiestructurada para que la persona entrevistada pudiera incorporar aspectos no contemplados en las anteriores preguntas. Así, se señala la necesidad de una mayor coordinación entre los ayuntamientos de Burriana y Nules en pro de un desarrollo turístico de la Marjal. La puesta en valor turístico de la Marjal como espacio natural, no genera beneficios económicos o políticos a corto plazo, lo que frena las inversiones. Se considera de todo necesaria una campaña de concienciación a la sociedad local para que sepan realmente qué tienen en su localidad y sepan protegerlo. Hace falta una apuesta firme por parte del gobierno local por un turismo sostenible en este espacio. Planificar rutas turísticas que cuenten al visitante la singularidad del Marjal y le generen experiencias enriquecedoras de un espacio natural.

4.6.Diagnóstico: Análisis DAFO de la Marjal Nules- Burriana

Se expone a continuación la matriz DAFO que atiende al desarrollo de la metodología (Cuadro 6),

Cuadro 6: Matriz DAFO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">-Conservación de pequeñas áreas inundadas con vegetación palustre- Atractivo natural-paisajístico- Recursos de atractivo local-comarcal- El camping Playa Costa de Levante	<ul style="list-style-type: none">- Predominio mercado local y universitaria- Predominio de elección de camping en cuanto al alojamiento.- Festival del Arenal Sound- Metas de los ODS 8 y 14
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">- Zona húmeda ampliamente alterada-Inexistencia de recursos artesanos y gastronómicos- Falta de empresas de Turismo Activo- Oferta de restauración estacional- Escasa promoción turística- Falta de financiación	<ul style="list-style-type: none">- Covid-19- Malos temporales- La demanda no prioriza las actividades a espacios naturales- Escasa sensibilización de la sociedad civil- Escasa oferta de alojamiento-Reglamento comunitario EMAS- Actuación humana sobre el terreno deterioro que sufre

Fuente: Elaboración propia

Después de haber desarrollado y analizado todos los elementos del sistema turístico que integra el área de la Marjal, es momento de realizar el diagnóstico a través del análisis DAFO (Cuadro 6).

Por lo que respecta al estudio de los recursos de la zona húmeda, encontramos como la fortaleza más importante su alto atractivo en cuanto a los recursos naturales-paisajísticos que posee. Esta fortaleza puede ser muy útil para la puesta en valor del desarrollo turístico del área. Aunque en este apartado de recursos encontramos cierta debilidad en cuanto a la inexistencia de recursos artesanos o gastronómicos, el cual podría ser un factor clave para convertirse en una atracción turística. Y una

amenaza importante sería la actuación humana sobre el terreno y el deterioro que sufre por la inacción política local y estatal.

En cuanto a su demanda, es importante destacar que al ser el Marjal un atractivo para una demanda comarca-local, se le considera una oportunidad que el predominio del comercio sea local. Aunque a su vez podría convertirse en una amenaza si no se valora este tipo de turismo dentro de los municipios. Otra amenaza que se presenta es la falta de interés hacia los espacios naturales respecto a la demanda. Aunque el interés de los estudiantes por el festival del Arenal Sound que se celebra cada verano en la localidad de Burriana, podría ser una oportunidad para solicitar La Marjal como una oferta complementaria.

Por lo que respecta al estudio de las empresas, debemos resaltar como una fortaleza poseer un camping dentro del área de estudio, ya que la mayor parte de la demanda elige camping como alojamiento. Aunque la inexistencia de más ofertas de alojamiento, de empresas de turismo activo y una oferta de restauración estacional crearía, por contrapartida, una fuerte debilidad.

Por último, en cuanto a la explotación de las entrevistas, se reconoce como amenazas importantes la pandemia actual que estamos sufriendo, la escasa sensibilización de la sociedad civil acerca de los valores naturales-paisajísticos del Marjal, la poca promoción turística que se recibe del Marjal que por lo tanto se desconoce. Y como debilidad, la falta de financiación o apuesta por este recurso por parte de la administración regional y provincial.

4.7.Estrategias

En este punto de la investigación, vamos a proponer una serie de estrategias, a través de las cuales se pretende fomentar, por medio de las acciones que se contemplan tanto a corto plazo (1-2 años), medio plazo (3-5 años) y largo plazo (6-8 años) la sostenibilidad del desarrollo turístico del Marjal, con la finalidad de compatibilizar la conservación de este espacio protegido con las actividades vinculadas al turismo, y que se conforme en un espacio que contribuya a diferenciar la oferta de los destinos de Nules y Burriana.

La primera de ellas la hemos titulado “Diversificación del Marjal Nules- Burriana”, la cual tiene como objetivo principal dinamizar su área desde un punto de vista sostenible a través de una propuesta de productos. Dentro de esta estrategia hemos añadido varias acciones:

A corto plazo hemos insertado el fomento del excursionismo familiar. Vemos interesante que una de las maneras de poder desarrollar este producto de manera sostenible es creando más oferta de actividades

de excursión. Esta oferta puede ser bastante amplia, ya que se puede realizar visitas escolares de ambos municipios y alrededores para la educación ambiental; también resulta atractivo añadir turismo de aves donde los visitantes conocerán el lugar de migración en invierno, dónde se alimentan, descansan y nidifican; por último, se puede crear un itinerario donde se hagan rutas a través de la zona húmeda en bicicleta o solamente senderismo. Una de las ventajas de estas actividades es que pueden romper con el turismo estacional, incidiendo en la sostenibilidad del Marjal.

A medio plazo se ha optado por la elaboración de un programa de colaboración con las playas. Desde el ayuntamiento de Nules hemos recibido una serie de documentos, los cuales, como hemos mencionado en el apartado de la gestión pública, son campañas realizadas para el mantenimiento y sostenibilidad de las playas de Nules. Gran parte de estas campañas han sido llevadas a cabo durante el año anterior con éxito y se plantea la posibilidad de continuar su realización durante este año. Por lo tanto, vemos interesante que ambos productos turísticos puedan vincularse para que tanto en uno como en otro se lleven a cabo estas campañas y salgan los dos beneficiados. De esta manera, también queremos que dentro de este programa se pueda lograr que las playas de Nules consigan ser más sostenibles.

A largo plazo hemos querido añadir la introducción del Marjal como oferta complementaria a los municipios, a sus playas, sus fiestas patronales o ferias. Para este punto sería importante desarrollar actividades secundarias a estas ofertas como por ejemplo una ruta turística donde se hable sobre todo sobre los acontecimientos que sucedieron en la zona durante la Guerra Civil e informando sobre los recursos paisajísticos que posee el Marjal.

La segunda estrategia que se ha planteado la hemos titulado “Programa de sensibilización a la sociedad”. Después de haber recibido las respuestas de las entrevistas, hemos llegado a la conclusión que la población local no es consciente de lo que posee en su entorno. No valoran sus paisajes y están más centrados en obtener un cómodo bienestar sin prestar atención al medio ambiente. Sin ser capaces de entender que sus caprichos no favorecen en absoluto al mundo donde viven y, por lo tanto, a ellos tampoco.

De esta manera, vemos que es buena idea realizar a corto plazo campañas para concienciar a los ciudadanos. El ayuntamiento de Nules ya ha puesto en marcha este tipo de campañas de concienciación social, aunque tenía como objetivo hacer entender a la población que el mantenimiento y limpieza de las Playas también depende de ellos. Por lo tanto, creemos que una de las maneras de llevar a cabo este programa es realizando charlas eventuales tanto en los colegios como institutos explicando un poco el valor y protección natural que posee su entorno.

La última estrategia que se plantea es conseguir ciertas metas de algunos ODS que propuso Naciones Unidas

El ODS 8, “Trabajo decente y crecimiento económico” tiene como una de sus metas “De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.” (Naciones Unidas, 2015)

Y en cuanto al objetivo 14, que es el de la vida submarina tiene como una de sus metas: “De aquí a 2020, gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos.” (Naciones Unidas, 2015)

Por lo tanto, esta estrategia se basaría en alcanzar estas metas a largo plazo. Una acción que conllevaría esta estrategia es la creación de un plan de gestión de riesgos, así como el Prat de Cabanes posee uno. Sería interesante poder realizarlo, ya que nuestra área de estudio es propensa a las inundaciones y en situaciones de mal temporal como ha pasado un par de veces durante este año, puede dañar su paraje y dificultar su desarrollo turístico.

5.CONCLUSIÓN

Como último punto, después de haber realizado todos los análisis y la propuesta de estrategias para el Marjal de Nules-Burriana, quedaría concluir cuáles son los resultados y valoraciones de este.

Soy residente de Burriana y he de admitir que no conocía en absoluto la zona húmeda del Marjal. Y por lo que he ido escuchando de personas cercanas a mí, no era la única. El haber podido elegir este lugar para intentar realizar un desarrollo turístico que fomente el uso sostenible, desde el primer momento me parecía algo complicado por muchas razones que se han expuesto durante la investigación. Pero, mientras descubría un poco más sobre la Marjal, he comenzado a comprender lo poco que valoramos lo nuestro. Siempre estamos deseando que lleguen las vacaciones para poder viajar, y si es posible, lo más lejos que se pueda. Pero nos olvidamos que no hace falta ir tan lejos para ver montañas, playas, ríos, lagos, humedales, pueblos antiguos... Todo eso ya lo tenemos aquí, en nuestra provincia. Y en vez de disfrutar de todas estas maravillas que nos regala la naturaleza, nos encaprichamos con construir, crear viviendas innecesarias, vivir por encima de nuestras posibilidades y dañando nuestro ecosistema que poco a poco estamos perdiendo.

Por esto y muchas otras razones sigo pensando que realizar un desarrollo turístico en esta zona es complicado. Por lo tanto, que sea sostenible todavía más.

Aún así, dejamos este punto abierto, ya que es posible que igual en el mañana todo esto cambie y la Marjal pueda ser conocida y disfrutada por todos.

7.BIBLIOGRAFIA

Angelevska-Najdeska, K. & Rakicevik, G. (2012): Planning of Sustainable Tourism Development. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 44, 210–220. 10.1016/j.sbspro.2012.05.022.

Betancourt, S. (2018): Turismo Sostenible, la clave para el futuro de las regiones.

Bramwell, B: (2010): Participative Planning and Governance for Sustainable Tourism, *Tourism Recreation Research*, 35:3, 239-249.

Dallen J. (2002): *Tourism and Political Boundaries*. Routledge Avances in Tourism.

González, F y Anton, A. (2016): La planificación territorial de áreas turísticas. Conceptos, tipos y enfoques. En Simancas, M: *Planificación y gestión territorial del turismo*. Síntesis. 25-50

Hall, C. (1998): Historical antecedents on sustainable development: new labels on old bottles?, In *Sustainable Tourism: A Geographical Perspective* (C.M. Hall and A.A. Law, eds), Longman

López, D. (2014): Los recursos turísticos. Evaluación, ordenación y planificación turística. Estudio de casos. Tirant lo Blanch. Valencia.

McIntosh, Robert W; Goeldner, Charlesy; Brent Ritchie, J.R. (1999): *Turismo: Planeación Administración y Perspectiva*. Limusa

Música de la Guerra, M., Martínez C., Gómez-Limón, J., Puertas J., y Atauri. J.A., EUROPARC-España (2012): *Anuario 2011 del estado de las áreas protegidas en España*. Ed. FUNGOBE

Murphy, P. (1985) *Tourism: A Community Approach*. London: Routledge.

Naciones Unidas (2015): Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. ONU.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (1993): Desarrollo sostenible. Guía para planificadores locales. OMT. Madrid

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2004): Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural. Guía Práctica. OMT. Madrid

Ruhanen, L (2004): Strategic Planning for Local Tourism Destinations: An Analysis of Tourism. *Tourism and Hospitality Planning and Development*. 1 (3) 10.1080/1479053042000314502.

Simpson, K. (2001). Strategic planning and community involvement as contributors to sustainable tourism development. *Current Issues in Tourism*,4(1), 3-4

Turisme Comunitat Valenciana (2020): Oferta turística municipal y comarcal de la Comunitat Valenciana 2019. Generalitat Valenciana

Vera, J. F. (coord.); López Palomeque, Francisco; Marchena, Manuel J.; Antón, Salvador (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*

WEBGRAFIA

- <http://gestiberian.com/las-zonas-zepa-zec-lic/>
- https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natural-2000/rn_pres_tipos_lugares_LIC.aspx
- <https://www.boe.es/buscar/pdf/1995/BOE-A-1995-3325-consolidado.pdf>

- http://politicaterritorial.gva.es/auto/planes-accion-territorial/PATIVEL/01%20Memoria%20informativa/Memoria%20informativa_03_Componentes%20IV_01.pdf
-
- http://politicaterritorial.gva.es/auto/planes-accion-territorial/PATIVEL/01%20Memoria%20informativa/Memoria%20informativa_01_Introduccion%3b3n.pdf
- <https://www.boe.es/eli/es-vc/l/1992/06/05/4>
- <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/4b90d965-eff8-11e5-8529-01aa75ed71a1/language-es>

6.ANEXO I

Rebeca García Conde, estudiante del Grado en Turismo de la Universitat Jaume I de Castellón, estoy elaborando mi Trabajo de Final de Grado: “Propuesta de planificación turística sostenible para el Marjal de Nules-Burriana”, dirigido por el Profesor. Dr. Juan Bautista Ferreres Bonfill.

Este Trabajo de Final de Grado tiene como objetivo principal realizar una propuesta de planificación que fomente el desarrollo sostenible de la actividad turística en el Marjal de Nules-Burriana. Para ello se contempla la realización de una serie de entrevistas a agentes sociales seleccionados por su experiencia y conocimiento sobre este área de estudio para integrar un panel de expertos, y entre los que usted ha sido incluido.

Agradeciendo de antemano su participación, le ruego que pueda remitir este cuestionario a la dirección de correo electrónico: al340679@uji.es

Si le surge cualquier duda, puede contactar con el número teléfono: 692 75 04 42, o con el Prof. Dr. Juan Bautista Ferreres Bonfill remitiéndole un mensaje a la dirección: ferreres@uji.es

Sus aportaciones serán tratadas con estricta confidencialidad y solamente utilizadas para este fin estrictamente académico.

En el cuestionario se contemplan dos tipos de preguntas, unas de carácter cerrado con una escala de valor de 1 a 5, y otras de carácter abierto.

En relación a las preguntas de carácter cerrado, el valor se escala de 1 a 5 según el grado de acuerdo o de desacuerdo. Puede subrayar el valor numérico que considere adecuado en relación a su respuesta:

1. En total desacuerdo
2. Bastante en desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. Bastante de acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

1. ¿Podría relacionar qué recursos o atractivos turísticos destacaría en el Marjal de Nules-Burriana?

-
-
-
-
-

2. Los recursos o atractivos turísticos ¿Están puestos en valor para ser transformados en productos turísticos?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

3. ¿El Marjal dispone de rutas tematizadas o interpretadas?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

4. ¿Qué productos o tipologías turísticas considera que pueden desarrollarse?

-
-

5. ¿Considera que la creación de productos turísticos puede dinamizar de manera sostenible este espacio?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

6. ¿Considera que la sociedad civil está suficientemente sensibilizada acerca de los valores naturales-paisajísticos del Marjal?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

7. ¿Cree que el turista es conocedor de los valores naturales-paisajísticos del Marjal?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

8. ¿Existe una adecuada promoción turística del Marjal?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

9. ¿El Marjal puede actuar como atractivo complementario a la oferta turística de su municipio?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

10. ¿Considerada adecuada la coordinación entre los municipios de Nules y Burriana para la dinamización de la actividad turística en el Marjal?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

11. ¿Desde la declaración el Marjal como zona húmeda la producción agrícola se ha visto favorecida?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

12. ¿La declaración del Marjal como zona húmeda ha conllevado el incremento de inversiones en infraestructuras y equipamientos?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

13. ¿La inclusión del Marjal en el PATIVEL fomentará el desarrollo turístico sostenible?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

14. ¿Qué valoración le merece la elaboración de un instrumento de planificación turística que fomente la sostenibilidad?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

15. ¿Qué hándicaps consideraría que existen en el Marjal para el futuro de actividad turística?

16. Cualquier aspecto o consideración que no ha sido contemplado, puede aportarla.

Muchas gracias por su colaboración

